

Regulamin konkursu „Kocham TO”
(dalej „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Kocham TO” (dalej „**Konkurs**”) jest spółka BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, nr GIOŚ: E0000887WBW, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs ani żaden ze składników aplikacji Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej www.kocham-to.pl (dalej „**Strona Konkursowa**”).
4. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem i wykonawcą Konkursu się jest spółka Insignia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-394), ul. Podole 60, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000476537, NIP:6772376926, REGON:122942704, kapitał zakładowy: 100 000, 00 zł (dalej „**Agencja**”).
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
6. Konkurs zaczyna się 12 lipca 2017 roku i trwa do 12 września 2017 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
7. Konkurs podzielony jest na II edycje zgodnie z §4 pkt 9 niniejszego Regulaminu (dalej „**Edycje**”).

§ 2 Podstawowe definicje

1. **Konkurs** – udostępniona przez Organizatora na Stronie Konkursowej możliwość ubiegania się o nagrody przez Uczestników spełniających ustalone w niniejszym Regulaminie warunki.
2. **Uczestnik** – wyłącznie osoba fizyczna spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu.
Zgłoszenie Konkursowe – zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie poprzez prawidłowe wypełnienie specjalnie przygotowanego w tym celu formularza Konkursowego na Stronie Konkursowej realizujące Zadanie Konkursowe. Zgłoszenie Konkursowe może obejmować Zdjęcie lub Film (zgodnie z dalszymi postanowieniami).
4. **Ambasador Konkursu – Mateusz Kuznierewicz**, członek honorowy Komisji Konkursowej.
5. **Komisja** – Ambasador Konkursu oraz wskazane przez Organizatora osoby odpowiedzialne za wytypowanie spośród Uczestników Konkursu zwycięzców Konkursu w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie.

Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele lub osoby zatrudnione w jakiegokolwiek formie prawnej u Organizatora oraz w Agencji i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacenia.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:
 - a) posiadać miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w całym okresie trwania Konkursu,
 - b) w chwili wykonywania Zadania Konkursowego oraz przystąpienia do Konkursu być pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) odwiedzić Stronę Konkursową,
 - d) wypełnić formularz Konkursowy realizując Zadanie Konkursowe (z zastrzeżeniem pkt f) poniżej),
 - e) zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptować jego warunki poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym,
 - f) przestać w czasie trwania danej Edycji Konkursu wypełniony zgodnie z Regulaminem dostępny na Stronie Konkursowej formularz konkursowy, podając swoje dane osobowe (tj. imię i nazwisko, e-mail, miejscowość zamieszkania) dodatkowo można załączyć Zdjęcie lub Film, będące uzupełnieniem Zadania Konkursowego wskazanego w §4 pkt. 1 Regulaminu.
3. O momencie wpłynięcia Zgłoszenia Konkursowego decyduje data jego zarejestrowania przez system informatyczny.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą aplikacji konkursowej, znajdującej się na Stronie Konkursowej, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje

Uczestnik Konkursu. Minimalne wymagania sprzętowe i techniczne to: obsługa javascript, przeglądarka z włączonymi ciasteczkami (tj. obsługą plików typu „cookie”), dostęp do internetu.

§ 4 Zasady rozgrywania Konkursu

1. Zadaniem konkursowym (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) jest opisanie (w limicie 1000 znaków ze spacjami) w specjalnie wyznaczonym do tego w formularzu zgłoszeniowy na Stronie Konkursowej polu swojej wymarzonej podróży z pasją wraz z udzieleniem odpowiedzi na dwa pytania – „Czym się pasjonujesz?” oraz „Gdzie chcesz rozwinąć swoją pasję?”. Dodatkowo zgłaszający ma możliwość dodania linku do wideo na serwisie YouTube (dalej „**Film**”) lub załączenia zdjęcia (dalej „**Zdjęcie**”), będących uzupełnieniem Zadania Konkursowego. **Zdjęcie oraz Film musi być wyłącznego autorstwa Uczestnika Konkursu oraz być spójne z wykonanym w ramach Konkursu Zadaniem Konkursowym. Uczestnik Konkursu z chwilą złożenia Zgłoszenia Konkursowego potwierdza, iż posiada wszelkie prawa do wykorzystania Filmu i Zdjęcia oraz spełnia wymogi określone w treści Regulaminu.**
2. Do Zgłoszenia Konkursowego można dołączyć maksymalnie z 1 Zdjęcie oraz 1 Film. Zdjęcie może mieć maksymalnie 2 MB. Zdjęcia przyjmowane są wyłącznie w formacie JPG. Zdjęcie oraz Film można poddać dowolnej obróbce w programie graficznym lub programie służącym do edycji filmów lub zdjęć zgodnie z warunkami licencji do takich programów.
3. Materiały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika (Zgłoszenie Konkursowe, Zdjęcie i Film) nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Zgłoszenie Konkursowe nie może przedstawiać oznaczeń i nazw przedsiębiorców innych aniżeli Siemens, nie może ono również zawierać wyrobów tytoniowych ani napojów alkoholowych. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia praw do Zgłoszenia Konkursowego.
4. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego, które zamieszcza na Stronie Konkursowej. Przesłane przez Uczestnika Zgłoszenie może zostać opublikowane przez Organizatora na Stronie Konkursowej wraz z imieniem Uczestnika i pierwszą literą jego nazwiska, lub pseudonimem jakim się podpisze Uczestnik, co Uczestnik akceptuje.
5. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe ze Strony Konkursowej i wyłączyć je z Konkursu.
6. Organizator, za pośrednictwem Agencji, dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem w terminie 7 dni od dnia otrzymania Zgłoszenia Konkursowego. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe jest niezgodne z Regulaminem Organizator ma prawo do nieuwzględnienia Zgłoszenia.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, jednak nie może otrzymać więcej niż jednej nagrody w Konkursie.
8. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych lub wysoce podobnych w ocenie Komisji Konkursowej Zgłoszeń przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie, które zostało zgłoszone wcześniej, co oznacza w szczególności, że Zgłoszenie zgłoszone później może zostać wykluczone z udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem punktów powyżej.
9. Konkurs jest podzielony na II Edycje:
 - a) Edycja I: zaczyna się 12 lipca 2017 r. i trwa do dnia 11 sierpnia 2017 r.
 - b) Edycja II: zaczyna się 12 sierpnia 2017 r. i trwa do dnia 12 września 2017 r.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie dla każdej Edycji są odpowiednio:
 - a) **1 x Nagroda I Stopnia** – realizacja w terminie do 31.12.2017 roku swojej wymarzonej podróży z pasją, zgłoszonej w ramach niniejszego Konkursu przez zwycięzcę Nagrody I Stopnia o wartości do 10 000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto) oraz ekspres do kawy marki Siemens o symbolu TI907201 RW o wartości rynkowej 6 889 zł brutto (słownie: sześć tysięcy osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych).
 - b) **2 x Nagroda II Stopnia** - Ekspres do kawy marki Siemens o symbolu TE 607203 RW o wartości rynkowej 3 649 zł brutto (słownie: trzy tysiące sześćset czterdzieści dziewięć złotych, zero groszy).

2. **Nagroda I Stopnia** przyznana zostanie w każdej Edycji Konkursu jednemu Uczestnikowi, dalej zwanym „**Zwycięzcą Nagrody I Stopnia**”, który w ocenie Komisji Konkursowej w sposób najbardziej kreatywny, pomysłowy i oryginalny (kryteria oceny) wykonał Zadanie Konkursowe w danej Edycji.
3. **Nagroda II Stopnia** przyznana zostanie w każdej Edycji Konkursu dwóm Uczestnikom, dalej zwanym „**Zwycięzcami Nagrody II Stopnia**”, którzy w ocenie Komisji Konkursowej - nie licząc Zwycięzcy Nagrody I Stopnia - w sposób najbardziej kreatywny, pomysłowy i oryginalny (kryteria oceny) wykonali Zadanie Konkursowe w danej Edycji.
4. Komisja Konkursowa składa się z przedstawicieli Organizatora, przedstawiciela Agencji i Ambasadora Konkursu. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów. Komisja działa w imieniu Organizatora.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w ciągu 10 roboczych dni po zakończeniu każdej edycji Konkursu poprzez dodanie na Stronie Konkursowej sekcji „**Wyniki Konkursu**”, zawierającej nagrodzone Zgłoszenia, opisane imieniem oraz pierwszą literą nazwiska Zwycięzcy, co Zwycięzca akceptuje.
6. Niezależnie od publikacji wyników na Stronie Konkursowej w sposób opisany powyżej w pkt. 7, Zwycięzcy zostaną powiadomieni o przyznaniu im nagrody drogą mailową na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym.
7. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 6 powyżej, przesłać:
 - a) **w przypadku Zwycięzcy Nagrody I Stopnia** - zwrótną wiadomość e-mail ze wskazaniem pełnych danych adresowych, w tym numeru telefonu kontaktowego, w celu przystąpienia do realizacji Nagrody I Stopnia, w tym przesłania ekspresu. Jeżeli Zwycięzca nie prześle we wskazanym powyżej terminie tych koniecznych informacji, Organizator wyśle jeszcze raz do Zwycięzcy, za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie 2 dni roboczych od upływu pierwotnego terminu, prośbę o przesłanie tych informacji w terminie 7 dni roboczych. W razie bezskutecznego upływu drugiego wezwania do przekazania informacji Nagroda I Stopnia pozostaje w dyspozycji Organizatora, Zwycięzca nie nabywa prawa do Nagrody. Organizator może przyznać Nagrodę I Stopnia Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie. Realizacja Nagrody I Stopnia – realizacja swojej wymarzonej podróży z pasją możliwa jest w terminie do 31.12.2017 roku. Druga część Nagrody I Stopnia, tj. ekspres do kawy marki Siemens o symbolu TI907201 RW, zostanie wysłana w terminie do 30 dni roboczych od daty otrzymania adresu pocztowego.
 - b) **w przypadku Zwycięzcy Nagrody II Stopnia** – zwrótną wiadomość e-mail ze wskazaniem pełnych danych adresowych w celu wysłania Zwycięzcy Nagrody II Stopnia. Jeżeli Zwycięzca nie prześle we wskazanym powyżej terminie tych koniecznych do przekazania Nagrody informacji, Organizator wyśle jeszcze raz do Zwycięzcy, za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie 2 dni roboczych od upływu pierwotnego terminu, prośbę o przesłanie tych informacji w terminie 7 dni roboczych. W razie bezskutecznego upływu drugiego wezwania do przekazania informacji Nagroda II Stopnia pozostaje w dyspozycji Organizatora, Zwycięzca nie nabywa prawa do Nagrody II Stopnia. W takim wypadku Komisja wyłania zwycięzcę spośród innych Zgłoszeń Konkursowych. Wysłanie Nagrody II Stopnia nastąpi w terminie do 30 dni roboczych od daty otrzymania adresu pocztowego.
10. Zwycięzcom przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % przyznanej im stosownie do ust. 1 powyżej Nagrody I i II Stopnia, w zaokrągleniu do pełnych złotych (przy czym wartość dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w niniejszym ustępie w odniesieniu do części Nagrody I Stopnia - realizacja wymarzonej podróży z pasją - zostanie ustalona po skalkulowaniu wartości tej części Nagrody I Stopnia), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku ryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcom Konkursu.
11. Zwycięzca Nagrody I Stopnia oświadcza, że na prośbę Organizatora przekaze mu bezpłatnie 10 (dziesięć) wybranych przez Zwycięzcę Nagrody I Stopnia zdjęć oraz dodatkowo wybrane przez niego materiały wideo (o ile zostały przez Zwycięzcę Nagrody I Stopnia zrealizowane) z realizacji Nagrody I Stopnia – tj. swojej wymarzonej podróży z pasją swojego autorstwa. Przekazane materiały, o których mowa w niniejszym ustępie będą przedmiotem licencji na takich samych warunkach, jak Zgłoszenie Konkursowe, Film oraz Zdjęcie zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Agencji wskazany w § 1 ust. 4, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: kochamto@insignia.pl w terminie do dnia 13 lutego 2018 roku.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony na adres reklamującego podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji (w przypadku przesłania zgłoszenia reklamacyjnego przez pocztę e-mail, Organizator może odpowiedzieć przez pocztę e-mail).

§ 7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. W zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, Administrator powierzył przetwarzanie tych danych Agencji.
2. Informujemy, że dane osobowe podane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie są przetwarzane (w tym są zbierane) przez Organizatora w celu realizacji Konkursu (w tym w celu rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu), w celu marketingu bezpośredniego towarów lub usług własnych Organizatora, a także w celach analitycznych i statystycznych. Zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883. z późn. zm.), Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest w zakresie związanym z udziałem w Konkursie. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych.

§ 8 Prawa własności intelektualnej do Zgłoszeń Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Jeżeli Uczestnik w ramach Zgłoszenia Konkursowego przedstawił Zdjęcie lub Film, postanowienia poniższe mają zastosowanie do kompletnego Zgłoszenia Konkursowego, włączając takie Zdjęcie lub Film. Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tekstu i przesłanych w zgłoszeniu materiałów fotograficznych i filmowych w zgłoszonej odpowiedzi (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształca się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - e) promocji i reklamy, merchandisingu,
 - f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) e) powyżej,
 - g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
2. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych wobec Zgłoszenia Konkursowego oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich wobec Zgłoszenia Konkursowego.
3. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika Nagrody, nabywa prawo własności Zgłoszenia Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym § 8 na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 8 ust. 1 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, You Tube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
 - e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f) promocji i reklamy, merchandisingu.
4. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
 5. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jej opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego.
 6. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
 7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.

§9 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Regulamin jest również dostępny na Stronie Konkursowej (www.kocham-to.pl) z możliwością pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Organizator Konkursu może wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub osób trzecich, naruszają prawa autorskie osób trzecich, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania m.in. z uwagi na to, że zawierają elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią.
4. W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji. 5. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Agencji wskazany na wstępie Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: kochamto@insignia.pl z dopiskiem: „**Kocham To**”.
6. W przypadku przesłania Zgłoszenia lub jakiegokolwiek innego komunikatu w związku z Konkursem pocztą o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
7. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie (w tym z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego i udzielenia zgody na eksploatację wizerunku).